



LIFE • ASK
REACH

LIFE ASKREACH

Projekta būtība un galvenās aktivitātes

18/04/2023

No. LIFE16 GIE/DE/000738



Nodrošināt REACH regulā noteiktās patērētāju tiesības saņemt informāciju par vielām izstrādājumos, izmantojot IT rīkus



LIFE • ASK
REACH



The Project LIFE
AskREACH (No. LIFE16
GIE/DE/000738) is
funded by the LIFE
Programme of the
European Union

Mērķis

Projekta mērķis bija sekmēt problemātisko ķīmisko vielu aizvietošanu plaša patēriņa izstrādājumos

Informēt iedzīvotājus
par īpaši bīstamām
vielām izstrādājumos

**Uzlabot uzņēmumu un iedzīvotāju
komunikāciju** par problemātiskajām
vielām izstrādājumos

**Uzlabot izstrādājumu
piegādātāju zināšanas** par īpaši
bīstamām vielām izstrādājumos un
viņu pienākumu nodrošināt
informāciju par tām

**Uzlabot komunikāciju
piegādes ķēdē**, kas
varētu sekmēt bīstamo
vielu aizvietošanu



LIFE • ASK
REACH



The Project LIFE AskREACH (No. LIFE16 GIE/DE/000738) is funded by the LIFE Programme of the European Union

Darbi



Eiropas mēroga mobilā lietotne, kas iedzīvotājiem palīdzēs uzzināt par īpaši bīstamām vielām plaša patēriņa izstrādājumos



Eiropas mēroga datubāze ar informāciju par īpaši bīstamām vielām izstrādājumos



Aplikācijas, datubāzes un citu rīku popularizēšana

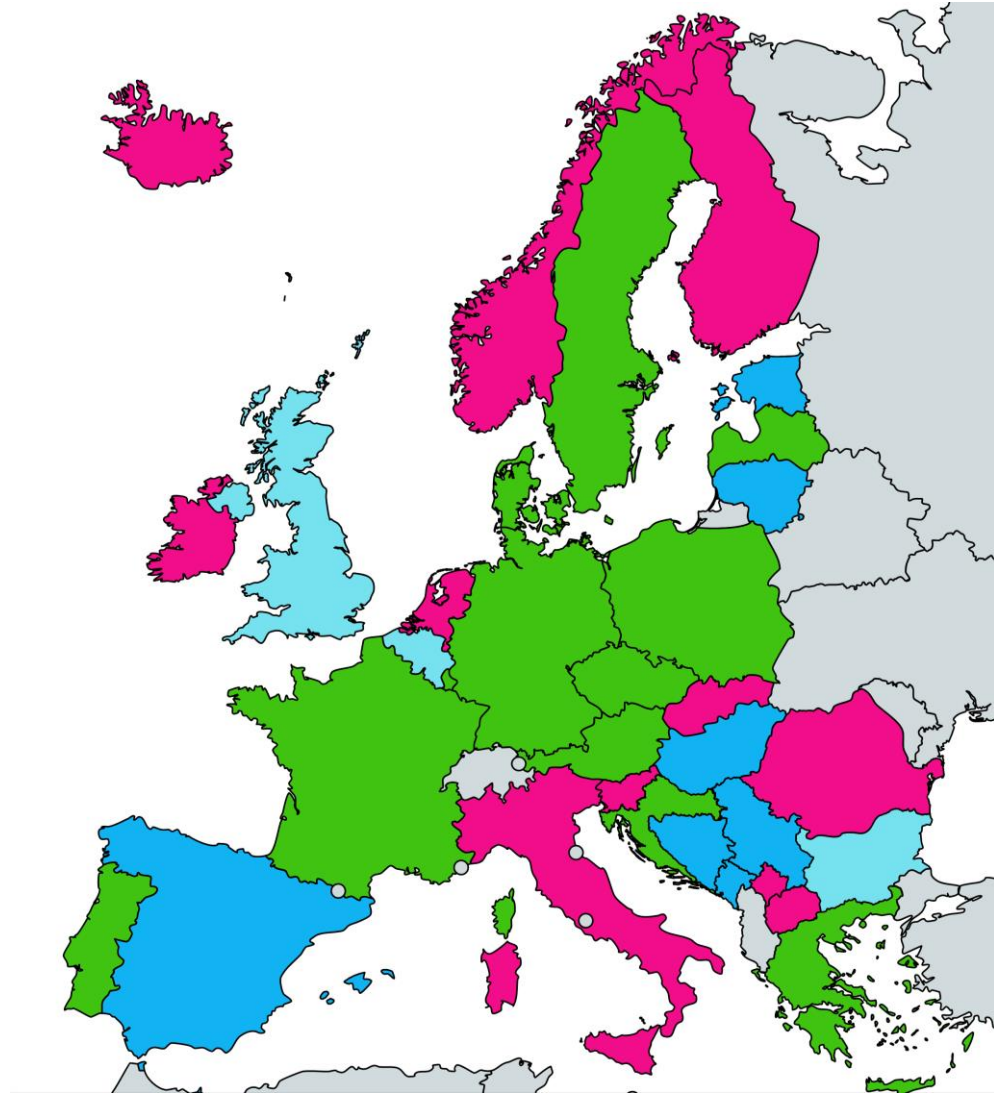


LIFE • ASK
REACH



Par projektu

- 23 nevalstiskās vides un patērētāju organizācijas, pētniecības institūti un valsts institūcijas no 16 ES valstīm
- Kopā 4,7 miljoni biedru
- Īstenošanas laiks:
01/09/2017 – 31/08/2023



- partnervalstis
- topošās replikācijas valstis
- replikācijas valstis
- pārneses mērķ-valstis



LIFE • ASK
REACH



The Project LIFE AskREACH (No. LIFE16 GIE/DE/000738) is funded by the LIFE Programme of the European Union

Projektā paveiktais

- ✓ Datu bāzes izveide
(t.sk. privātuma politikas u.c. dokumentu sagatavošana)
- ✓ Komunikācija ar patērētājiem
- ✓ Komunikācija ar uzņēmējiem un tirgotājiem
- ✓ Mobilās lietotnes Scan4Chem izveidošana, materiālu sagatavošana ,publiskošana un popularizēšana
(saskaņošana, tulkošana utt.)
- ✓ Iedzīvotāju informēšanas kampaņa un popularizēšanas pasākumi
- ✓ Materiāli un informatīvais atbalsts (t.sk., apmācības) uzņēmumiem
- ✓ Izstrādājumu testēšana (notikuši 3+1* raunds, 1 produkts izņemts no tirgus)
- ✓ «Kas skenē, tas vinnē» konkurss divos posmos patērētājiem



LIFE • ASK
REACH





LIFE • ASK
REACH

LIFE ASKREACH

Datu bāze un mobilā lietotne Scan4Chem

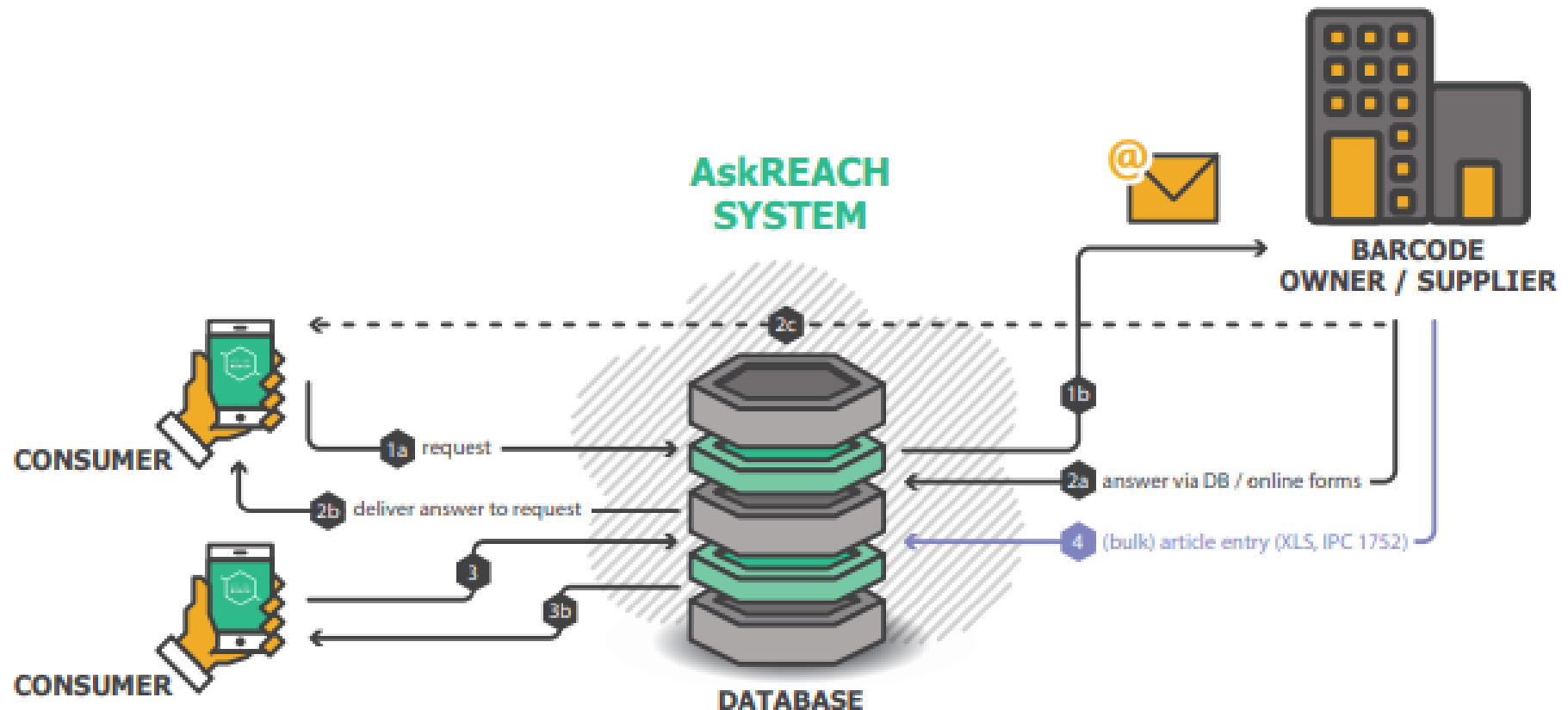
18/04/2023

No. LIFE16 GIE/DE/000738



AskREACH datubāze

- AskREACH [datubāze](#) ļauj izstrādājumu ražotājiem, importētājiem un mazumtirgotājiem ievadīt un pārvaldīt informāciju par izstrādājumu, kā arī atbildēt uz patērētāju pieprasījumiem par īpaši bīstamo vielu klātbūtni izstrādājumā



LIFE • ASK
REACH



The Project LIFE AskREACH (No. LIFE16 GIE/DE/000738) is funded by the LIFE Programme of the European Union

Lietotne Scan4Chem

- Paredzēta ikvienam pircējiem, kurš vēlas uzzināt, vai produkts nesatur īpaši bīstamās vielas
- Mērķis (nākotnes): dot iespēju pircējiem ērti noskaidrot, vai izvēlētajā prece nesatur īpaši bīstamās vielas, noskenējot produkta svītru kodu
- Mērķis (šobrīd): dot iespēju pircējiem izmantot REACH 33.pantā noteiktās «tiesības zināt», nosūtot informācijas pieprasījumu preces piegādātājam
- Android un iOS (datorā kā web app)
- Latvijā pieejama angļu un latviešu valodā (atkarībā no tā, kāda valoda ir uzstādīta telefonā)



Scan 4 Chem



LIFE • ASK
REACH





Scan4Chem princips: skenē

KĀ SCAN4CHEM DARBOJAS?



Pircējs lejuplādē **Scan4Chem**



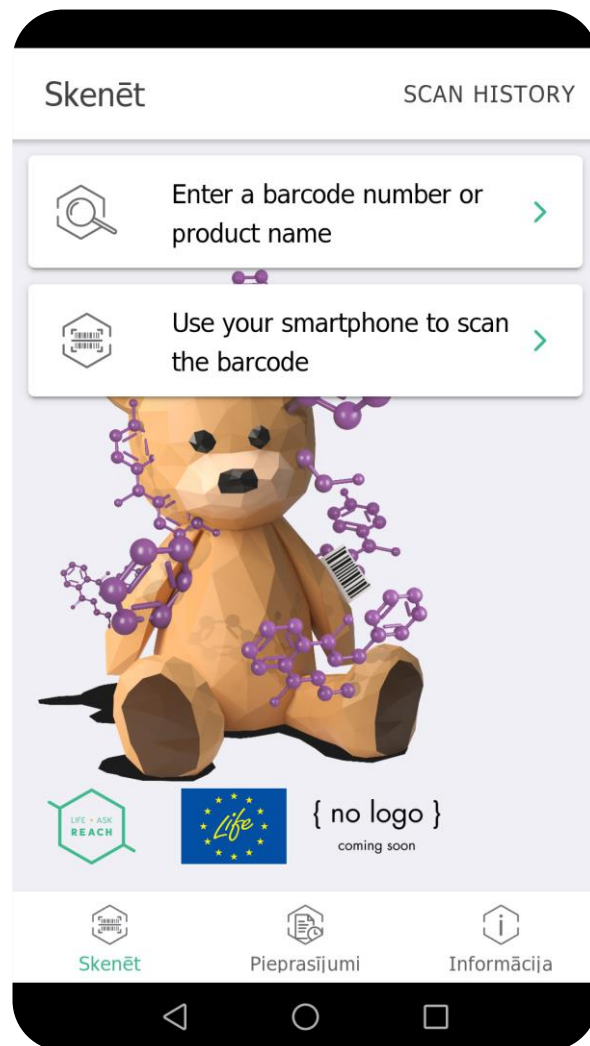
Pircējs noskenē interesējošās preces svītru kodu



Pircējs uzzina par īpaši bīstamajām vielām precē uzreiz, ja informāciju piegādātājs ir ievietojis datubāzē

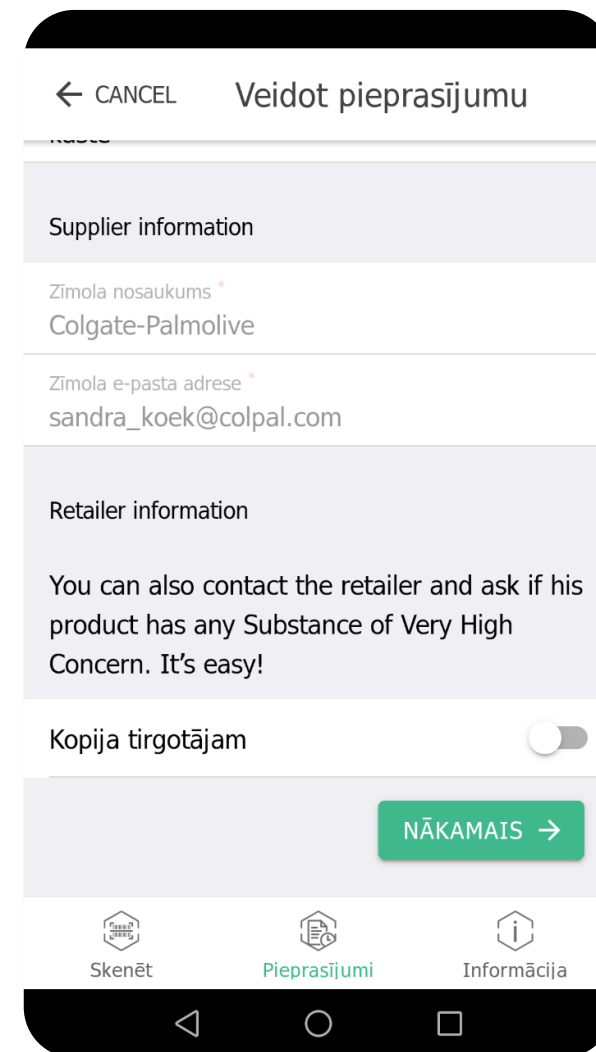
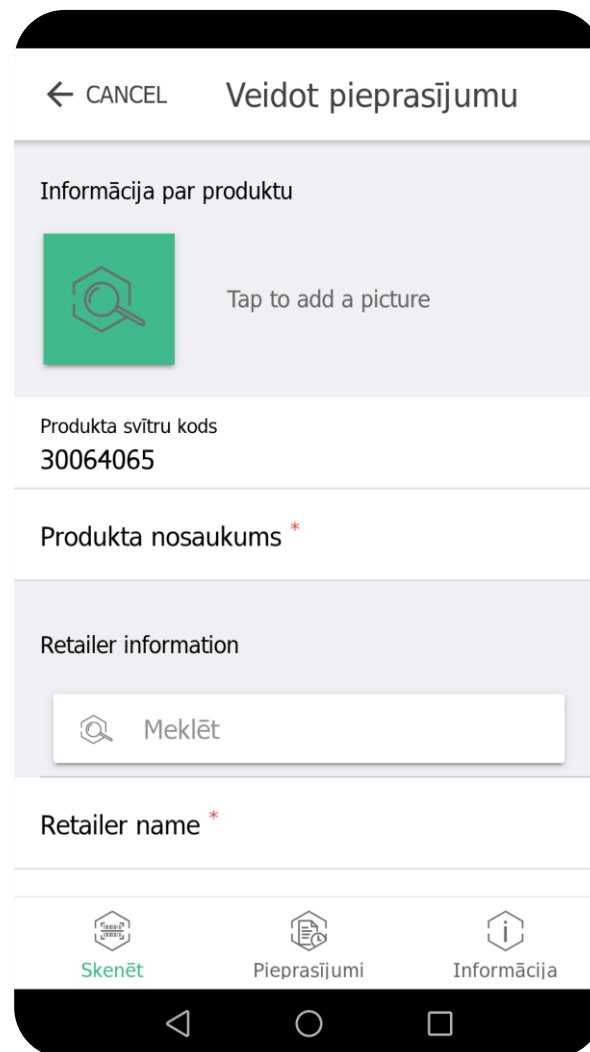
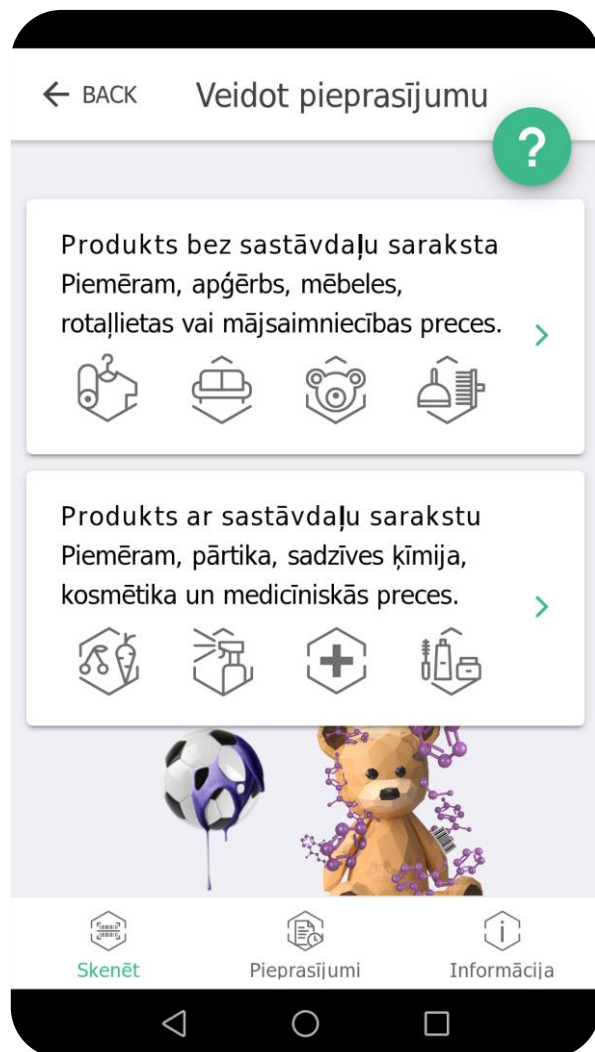


Ja informācijas datubāzē nav, pircējs sūta jautājumu par īpaši bīstamajām vielām preces tirgotājam un/vai piegādātājam





Scan4Chem: veido pieprasījumu



LIFE • ASK
REACH



The Project LIFE AskREACH (No. LIFE16 GIE/DE/000738) is funded by the LIFE Programme of the European Union

Scan4Chem Eiropā



**127 000
LEJUPIELĀDES**

Kopš publicēšanas mobilo lietotņu vietnēs, Scan4Chem ir ielādēta jau vairāk nekā 127 000 reižu.



**42 000
INFORMĀCIJAS
PIEPRASĪJUMI**

Un veikuši vairāk nekā 42 000 informācijas pieprasījumus.

221 000 SKENĒJUMI

Lai saņemtu informāciju par īpaši bīstamajām ķīmiskajām vielām izstrādājumos, Scan4Chem lietotāji 19 valstīs ir veikuši vairāk nekā 221 000 skenējumus



**50 000 IZSTRĀDĀJUMI
ASKREACH DATUBĀZĒ**

345 reģistrētie uzņēmumi ir augšuplādējuši informāciju par 50 000 izstrādājumiem un 12.5 miljoniem svīru kodu.



LIFE • ASK
REACH





LIFE • ASK
REACH

LIFE ASKREACH

**Pārskats par sabiedrības informēšanas
un iesaistes aktivitātēm līdz 2023. gada
31.martam**

16/06/2022
No. LIFE16 GIE/DE/000738



Sabiedrības informēšanas un iesaistes aktivitātes Latvijā

- Dažādi sabiedrības informēšanas pasākumi
- «Kas skenē, tas vinnē» konkurss (2 raundi)
- Tematiskās iedzīvotāju informēšanas kampaņas sociālajos medijos:
 1. Padzīvosim bez plastmasas (3. maijs -13. jūnijs, 2021)
 2. Apdomīgi Ziemassvētki (2.-23. decembris, 2021)
 3. Patērētāju kampaņa (9. maijs – 12. jūnijs, 2022)
 4. Atbildīgi Ziemassvētki (6.-27. decembris, 2022)





LIFE • ASK
REACH



Dažādi sabiedrības informēšanas pasākumi



PADOMĀ, PIRMS PĒRC
IZVĒLIES PRECES, KURĀS IR MAZĀK BĪSTAMO VIELU

[Jaunami](#) [Produkti](#) [Lasi un skaties](#) [Scan4Chem](#) [Par mums](#)  



LIFE • ASK
REACH



The Project LIFE AskREACH (No. LIFE16 GIE/DE/000738) is funded by the LIFE Programme of the European Union

Padomā, pirms pērc

Viss, kas tev jāzina
par bīstamajām vielām ikdienas
lietās un to drošāku izvēli



Dažādi sabiedrības informēšanas pasākumi

ŠODIEN DABNĪCĀ
KAMPAŅA "PADZĪVOSIM
BEZ PLASTMASAS"



LIFE • ASK
REACH



The Project LIFE AskREACH (No. LIFE16 GIE/DE/000738) is funded by the LIFE Programme of the European Union

Atskaņot (K)



LIFE • ASK
REACH



The Project LIFE AskREACH (No. LIFE16 GIE/DE/000738) is funded by the LIFE Programme of the European Union



KĀPĒC JUMS JĀZINA, KAS IR ĪPAŠI BĪSTAMĀS VIELAS

PIRCĒJIEM IR TIESĪBAS ZINĀT

Vai zinājāt, ka ikviens pircējs var jums pieprasīt, vai tādās precēs kā apģērbs, virtuves piederumi, sporta preces, rotaļlietas u.tml. ir īpaši bīstamās vielas?

Un, ja precē šo vielu ir vairāk nekā 0,1% no masas, jums pircējam bez maksas ir jāatbild 45 dienu laikā, minot vismaz vienas nosaukumu un to, kā droši ar precī apieties.

Kāpēc tā?

Pircēju tiesības zināt un jūsu pienākumu viņus informēt paredz Eiropas Savienības ķīmisko vielu regulas REACH 33.pants (vairāk šeit). Īpaši bīstamās vielas, par kurām jums jāsniedz informācija, ir apkopotas sarakstā. Jums jāsniedz informācija par izstrādājumiem, kurus tirgojiet. Pie tiem nepieder pārtikas produkti, kosmētika, sadzīves un būvķīmija, medikamenti. Taču pircējs var pajautāt arī par īpaši bīstamajām vielām minēto preču iepakojumā – un viņam šādas tiesības ir.

Kur jūs šādu informāciju varat iegūt?

To jums jāpieprasa no konkrēto preču piegādātājiem. Ja esat preču svītru kodu īpašnieks, tad par šiem izstrādājumiem jums pašiem jāapkopo informācija no ražotājiem.

Kāpēc jāatbild pircējam?

Pircējs ir jūsu klients. Labas attiecības ar klientu paredz arī savlaicīgu reaģēšanu uz viņa jautājumiem. Jautājums par īpaši bīstamajām vielām kādā noteiktā precē ir jautājums par konkrētās preces kvalitāti, tāpēc tikai korekta atbilde, nevis klusēšana vairo klientu uzticību jums.

Īpaši bīstamās vielas ir vielas, kurām var būt nopietna un nereti neatgriezeniska ietekme uz cilvēku veselību un vidi, piemēram, tās var būt kancerogēnas, mutagēnas vai toksiskas reproduktīvajai funkcijai, ļoti noturīgas un bioakumulatīvas.

Izstrādājums ir priekšmets, kam ražošanas laikā tiek piešķirta īpaša forma, virsma vai dizains, kas vairāk nosaka tā funkciju nekā tā ķīmiskais sastāvs.

Piegādātājs ir jebkurš izstrādājuma izgatavotājs (ražotājs) vai importētājs, izplatītājs vai cits piegādes ķēdes dalībnieks, kas laiž izstrādājumu tirgū.

AR MOBILO LIETOTNI SCAN4CHEM PIRCĒJIEM PAJAUTĀT BŪS VĒL VIEGLĀK

Tagad arī Latvijā tāpat kā citās Eiropas valstīs pircēji var izmantot mobilo lietotni Scan4Chem (Android un iOS). To lejuplādējuši jau vairāk nekā 40 tūkst. lietotāju Eiropā. Tā ļauj ātri un ērti pajautātu preču tirgotājiem un/vai piegādātājiem par īpaši bīstamajām vielām viņu izstrādājumos.

Nemot vērā to, ka Latvijā ir ļoti maz ražotāju, pieprasījumus galvenokārt saņems tirgotāji, tāpēc jums jābūt gataviem atbildi sniegt.

Dažādi sabiedrības informēšanas pasākumi



Kā lietot un ko dod lietotne "Scan4Chem" jeb «Zini ko pērc»

6min



LIFE • ASK
REACH



The Project LIFE AskREACH (No. LIFE16 GIE/DE/000738) is funded by the LIFE Programme of the European Union

«Kas skenē, tas vinnē» konkurss

- 2020. gada septembris – oktobris
- 2022. gada maijs – jūnijs

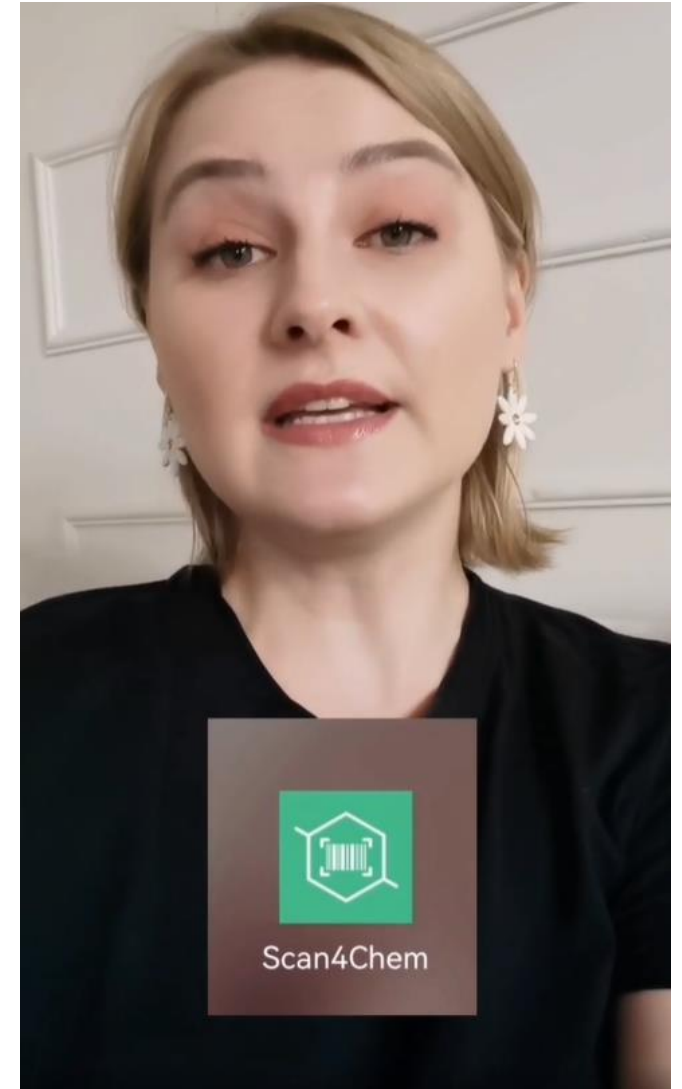
Kas tev jā dara:

1. Lejuplādē **Scan4Chem** lietotni Android vai iOS

2. **noskenē 5** dažādu preču (apģērbs, apavi, elektropreces, mēbeles u.tml.) **svītru kodus**

3. **nosūti pieprasījumu** ražotājam vai tirgotājam

4. **sūti mums ekrānattēlu** ar vismaz 5 nosūtītajiem pieprasījumiem uz askreach@bef.lv



LIFE • ASK
REACH



Dažādi sabiedrības informēšanas pasākumi

Sieviešu čības 36-41, 320218

PUBLICETS: 08.07.2022

🕒 11.08.2022

Pēc AskREACH testēšanā konstatētajās tirdzniecības atsauc precī, kurās ir kaitīgas ķīmisko vielu pārsniegumi

Vasaras sākumā visā Eiropā tika testētas dažādas peldēšanas, dārzkopības un DIY (*do it yourself*, izstrādājumi joprojām satur ķīmiskas vielas, kas ir kaitīgas cilvēkiem, videi vai pat abiem kopā. Balstoties uz testēšanu, vienā no tiem – sieviešu pludmales čībās – tika konstatēti būtiski īpaši bīstamo ķīmisko

DBP – dibutilftalāts – plastifikators – viela iekļauta REACH XVII pielikumā (ieraksts 51), kopš 2021. gada patērētāju produktos koncentrācijā, kas ir vienāda vai lielāka par 0,1 % no izstrādājuma plastikāta saskaņā ar ECHA datiem – toksiska reproduktīvajai sistēmai (*Toxic to Reproduction*), hormonālās darbības vielas, kā arī joprojām tiek izvērtētas noturīgas, toksiskas un bioakumulatīvās īpašības jeb potenciāla PBT vielas precēs un rotaļlietās.



Rūpējoties par mūsu klientu drošību, no tirgus tiks izņemts šāds produkts:

SKU 320218 – Sieviešu čības 36-41

Analīzes rezultātā tika konstatēts, ka produkts neatbilst 2006. gada 18. decembra Regulas (EK) 1907/2006 par ķīmisko vielu reģistrācijas, novērtēšanas, licencēšanas un ierobežošanas (REACH) prasībām.

Lūdzu, atgrieziet iegādāto preci Jums tuvākajā PEPCO veikalā. Nauda par precī tiks atmaksāta. Pirkuma čeks nav nepieciešams.



LIFE • ASK
REACH



The Project LIFE AskREACH (No. LIFE16 GIE/DE/000738) is funded by the LIFE Programme of the European Union

Dažādi sabiedrības informēšanas pasākumi

Delfi

SADARĪTĀ AR LATVIJAS VIDES AIZSARDZĪBAS FONDU

**Mācīties dāvinātprieku.
Bērni, svētki un dāvanas**

Teksts: **Kitija Balcare**
Foto: **Shutterstock**

Lai svētku laiks nekļūtu par ikgadēju nastu vecākiem un neradītu kaitējumu ne bērna, ne vides veselībai, iespējams šis ir īstais brīdis, lai dāvanu saņemšanas prieka vietā ģimenē kopīgi mācītos dāvinātprieku un būšanu kopā. Turklāt psihologi norāda – lielāku un arī ilgāku prieku bērņā raisīs kopīgi pavadīts laiks un pieredzējumi, nevis kārotas mantas, kuras agrāk vai vēlāk ieguls augstākos plauktos vai labdarībai paredzētā sainītī. Pirms drudžaini steigties uz lielveikalu, aicinām izvērtēt, kā izvēlaties dāvanas bērniem paši un ko labāk varbūt tomēr atstāt veikalu plauktā.

Dāvinot pieredzi, dāvinām ilgāku prieku

Droša un pēc iespējas vietēja izvēle

Kam no drošības un arī no ilgtspējas viedokļa jāpievērš uzmanība, izvēloties dāvanas – īpaši rotaļlietas – bērniem? Paturot prātā to, ka bērnu rotaļlietu un preču industrija ir visnotaļ liela un pieejamo mantu klāsts un apjoms ir milzīgs, izvēles ne vienmēr ir vieglas. Tā spriež Līga Stokmane-Blaua, vides eksperte biedrībā "Baltijas Vides

Galvenais princips – mazāk ir vairāk. Iesaku izvēlēties tikai dažas, bet labākas kvalitātes rotaļlietas un izmantot mājās mantu rotācijas principu, lai ilgāku laiku uzturētu bērna uzmanību tām. Kvalitatīva un iespējams nedaudz dārgāka manta no zināma un, iespējams, populārāka ražotāja noteikti būs labāka izvēle par mantu, uz kuras iepakojuma nav iespējams atrast informāciju par tās izcelsmi. Nepērciet rotaļlietas internetveikalos, kas atrodas ārpus Eiropas Savienības! Ja pats esi pasūtījis, piemēram, rotaļlietu no valsts ārpus Eiropas Savienības, šādā situācijā nav tirgotāja, kas nestu atbildību par preces drošumu un atbilstību mūsu tirgum.

Līga Stokmane-Blaua



LIFE • ASK
REACH



The Project LIFE AskREACH (No. LIFE16 GIE/DE/000738) is funded by the LIFE Programme of the European Union

Tematiskās iedzīvotāju informēšanas kampaņas

Notiks kampaņa “Padzīvosim bez plastmasas”

Publicēts pirms gada. Izvērtē satura aktualitāti! >>

No 3.maija līdz 13. jūnijam sociālajos medijos norisināsies kampaņa “Padzīvosim bez plastmasas”. Šīs kampaņas uzdevums būs veicināt ikdienas paradumu maiņu ar mērķi samazināt bīstamo vielu nonākšanu vidē vai mūsu organismos no plastmasas produktiem. Uzsvars tik likts uz produktiem, kurus lietojam ikdienā - drēbēm, rotaļlietām, sporta inventāru, pārtikas iepakojumu, uzglabāšanu un citiem sadzīves piederumiem.



LSM ziņu portāls ✓
@lsmlv



Kampaņā «Padzīvosim bez plastmasas» informēs par plastmasas draudiem veselībai

[Translate Tweet](#)



lsm.lv

Kampaņā «Padzīvosim bez plastmasas» informēs par plast...
No šodienas, 3. maija, sešu nedēļu garumā sociālajās platformās norisināsies kampaņa „Padzīvosim bez ...

4:26 PM · May 3, 2021 · LSM.LV Admin

Tematiskās iedzīvotāju informēšanas kampaņas

Kāpēc ir svarīgi zināt,
vai precē ir īpaši
bīstamās ķīmiskās
vielas?



BĒRNI.
SVĒTKI.
DĀVANAS



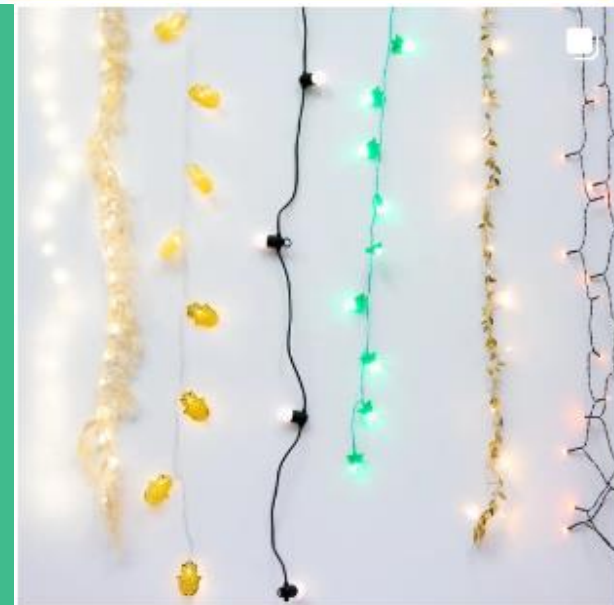
106 precēs, kas
nopērkamas Eiropā, tika
pārbaudītas bīstamās
ķīmiskās vielas. Kādi bija
rezultāti?



Kā izvēlēties labākās
Ziemassvētku
dāvanas?



Kā izskatās prece, kura
satur īpaši bīstamās
ķīmiskās vielas?



Tematiskās iedzīvotāju informēšanas kampaņas

© 04.10.2022

Scan4Chem vilcienos!



LIFE • ASK
REACH



The Project LIFE AskREACH (No. LIFE16 GIE/DE/000738) is funded by the LIFE Programme of the European Union

Tematiskās iedzīvotāju informēšanas kampaņas



LIFE • ASK
REACH



The Project LIFE AskREACH (No. LIFE16 GIE/DE/000738) is funded by the LIFE Programme of the European Union



Atziņas par iedzīvotāju iesaistes rezultātiem

- Neraugoties uz dažādām veiktajām aktivitātēm, iedzīvotāju aktivitāte Scan4Chem lietošanā Latvijā nav bijusi tik augsta kā iecerēts
- Augstākus rezultātus & iesaisti sasniedz ieraksti, kuros ir interesanta informācija, praktiski padomi (piemēram, par patēriņa samazināšanu, labojot apavus un apģērbus) vai skandaloza faktos balstīta informācija (kā, piemēram, par PEPCO preces atsaukumu pēc izstrādājuma testēšanas)
- Lai gan BEF aktivitātes sociālajos medijos sasniedza vairāk nekā 140 000 lielu auditoriju, vērojama zema aktivitāte veikt vairākas praktiskas darbības (skenēt, sūtīt pieprasījumus)
- Iespējams, ka pašlaik sabiedrība lielāku uzmanību pievērš citiem jautājumiem (inflācija, ģeopolitiskā situācija, energoefektivitāte, politika)



LIFE • ASK
REACH





LIFE • ASK
REACH

LIFE ASKREACH

Pārskats par uzņēmumu un tirgotāju
iesaistīšanu projekta aktivitātēs līdz
2023. gada 31.martam

18/04/2023

No. LIFE16 GIE/DE/000738





LIFE • ASK
REACH



The Project LIFE
AskREACH (No. LIFE16
GIE/DE/000738) is
funded by the LIFE
Programme of the
European Union

**Mudināt un dot iespēju biznesa
«spēlētājiem» izpildīt to pienākumu
un komunicēt par vielām
izstrādājumos ražošanas, importa vai
tirgošanas posmos, saistībā ar REACH
regulā noteiktajām prasībām**

Uzņēmējiem:

- Apzināšana un kontaktinformācijas ievadišana datu bāzē
- Iepazīstināšana ar REACH regulas noteiktajām tiesībām un pienākumiem
- Izpratnes veicināšana, aicinot piedalīties semināros un apmācībās
- Informatīvie materiāli



LIFE • ASK
REACH



AskREACH pieeja tirgotāju iesaistīšanai projekta aktivitātēs



Ielūgums tirgotājiem

Informatīvs materiāls, informācijas dienas (attālināti)

Saruna ar tirgotāju (intervija)

Mērķētas tikšanās, veikala darbinieku apmācība

Komunikācija ar piegādātājiem, veikalā pieeja informācijas materiāliem

- Secīga aktivitāšu sagatavošana un ieviešana projekta partneru valstīs, ievērojot arī konteksta faktorus katrā valstī



LIFE • ASK
REACH



AskREACH pieeja tirgotāju iesaistīšanai projekta aktivitātēs

Projekta partneru valstis	Ielūgums tirgotājiem	Informēšana	Saruna ar tirgotāju (intervija)	Veikalā pieeja informācijas materiāliem	Veikala darbinieku mērķēta apmācība
Austrija					
Horvātija					
Čehija					
Dānija					
Francija					
Vācija					
Grieķija					
Latvija					
Luksemburga					
Polija					
Portugāle					
Zviedrija					

	ieviesta
	nepilnīga ieviešana
	ieviesta citā formātā
	nav ieviesta

- Tirgotāji labprāt piedalījās informācijas un apmācību aktivitātēs
- Izaicinājums bija piesaistīt ieinteresētus un motivētus tirgotājus tālāko aktivitāšu ieviešanai (arī Covid-19 pandēmijas ietekme)



LIFE • ASK
REACH



Tirgotāju iesaistīšana projekta aktivitātēs

- Scan4Chem lietotnes «atvēršana» Latvijā (09.2020)
- 2 uzņēmumi – Mežroze (tekstilpreces) un Domaņa (koka rotaļlietas)
- Dalība informatīvajā vebinārā tirgotājiem Baltijas valstīs (29.04.2020)
- 6 uzņēmumi – Rimi Baltics, Maxima, Coop, Selver, Lidl, Drogas
- Mērķētas tirgotāju konsultācijas/ apmācības Latvijā (11.2022)
- No 20 uzrunātajiem tirgotājiem, atsaucība bija no 2 uzņēmumiem – Maxima Latvija, un Lidl



LIFE • ASK
REACH



Informācijas un apmācību aktivitātes

- Sagatavots un izplatīts īss informatīvs materiāls viegli uztveramā valodā
- Prezentācijas par ķīmiskajām vielām, REACH regulas prasībām, AskREACH datu bāzi un Scan4Chem lietotni
- Pārskats par produktu (izstrādājumu) laboratoriskās testēšanas rezultātiem
- Pārskats par Latvijas iedzīvotāju attieksmi pret bīstamajām ķīmiskajām vielām produktos (2022.gadā veiktās aptaujas rezultāti)



LIFE • ASK REACH



The Project LIFE AskREACH (No. LIFE16 GIE/DE/000738) is funded by the LIFE Programme of the European Union

KĀ SCAN4CHEM DARBOJAS?

- Protis koptādi **Scan4Chem**
- Protis noņemt **Interesējās** preces sviru kodu
- Protis uzina par **īpaši bīstamajām vielām** precīz uzreiz, ja informācija pieejama ir ievietojta datubāzē
- Ja informācija datubāzē nav, protis sūtīt **jautājumu** par īpaši bīstamajām vielām preces tirdzniecībai un/vai pieejamību

PIEVĒNOJIETIES ASKREACH DATUBĀZEI, UN TĀ ATBILDĒS JŪSU VIETA

Lai vienmēr savlaicīgi reaģētu uz Scan4Chem lietotāju jautājumiem par īpaši bīstamajām vielām, pievienojieties AskREACH datubāzei.

Īpaši svarīgs, lai šādi datubāzē ikvienam pieejamā (ar jūsu, ja esat sviru koda īpašnieks) var ievietot informāciju par saviem izstrādājumiem, norādīt, vai tie satur/mesur īpaši bīstamās vielas. AskREACH datubāzē informāciju var ievietot par visiem izstrādājumiem, izmantojot ielagojam augļapelsiņu.

Aiciniet šai datubāzei pievienoties arī **jūsu piegādātājus, kuri ir izstrādājumu sviru kodu turētāji.**

MĒS PALĪDZĒSĪM!

Mūsu komanda ar gandrīz 20 gadu pieredzi ķīmisko vielu pārvaldībā un citas vienas jautājumu piedāvā:

- bezmaksas konsultācijas par AskREACH datubāzi un sadarbības organizāšanu ar piegādātājiem;
- bezmaksas darbinieku apmācības par ES REACH regulas 33. pantu, reaģēšanu uz prāvju pieprasījumiem.

Ja esat neinteresēti, lūdzu, sazinieties ar mumi, rakstot uz askreach@bef.lv

Mēs esam nevalstiskā vides organizācija Baltijas Vides Forums, kura jau gandrīz 20 gadus Latvijā īsteno dažādus starptautiskus un nacionālos mērģoju vides projektus. AskREACH datubāze un Scan4Chem mobilā lietotne ir izstrādāta ES LIFE programmas iedziņstājāj projekta LIFE AskREACH.

KĀPĒC JUMS JAZĪNA, KĀ KOMUNICĒT PAR ĪPAŠI BĪSTAMĀM VIELĀM

PĪRCĒJIEM IR TIESĪBAS ZINĀT

Vai zinājāt, ka ikviens pircējs var jums pieprasīt, vai šādās precēs kā apģērbs, virtuves piederumi, sporta preces, rotaļlietas utml., ir īpaši bīstamās vielas?

Un, ja precē šo vielu ir vairāk nekā 0,1% no masas, jums jānodrošina bez maksas ir jāatbild 45 dienu laikā, minot vismaz vienas nosaukumu un to, kā droši ar precē apģēties.

KĀPĒC TĀ?

Pircēji izteicis spēt un jūsu pioduktumu vienas informēt parēt Eiropas Savienības ķīmisko vielu regulas REACH 33. pants (varērt ec.europa.eu/echa/infocentre) īpaši bīstamās vielas, par kurām jums jānodrošina informācija, ir nepieciešami savlaicīgi. Jums jānodrošina informācija par izstrādājumiem, kurus tirgojat. Tie ietilpst pārtikas produkti, kosmētika, sadzīves un būvniecības materiāli. Tādā gērtē var pajautāt arī par īpaši bīstamajām vielām minēto precē iepakojumā – un vienas šādās testēšanas ir.

Kur jāta šādu informāciju varat iegūt?

To jums jānodrošina no konkrēto precē piegādātājiem, ja esat precēsvirtu kodu īpašnieks, tad par šiem izstrādājumiem jums pašiem jāpajodo informācija no ražotājiem.

KĀPĒC JĀSTĀBĪD PĪRCĒJĀM?

Pircēji ir jūsu klienti. Labas attiecības ar klientu paredz arī savlaicīgu reaģēšanu uz viņu jautājumiem. Jautājums par īpaši bīstamajām vielām kādā noteiktā precē ir jautājums par kvalitāti, precē kvalitāti, tādēļ ir svarīgi nekavējot atbildēt, nevis klausāna vaicēt klientu uzticību jums.

Īpaši bīstamās vielas

ir vielas, kurām var būt nopietna un nereti neatgriezeniska ietekme uz cilvēku veselību un vidi, piemēram, tās var būt kancerogēnas, mutagēnas vai toksiskas reproduktīvajai funkcijai, ļoti noturīgas un bioakumulatīvas.

Izstrādājums

ir priekšmets, kam ražošanas laikā tiek pielietota īpaša forma, virsma vai dizains, kas varērt nosaka tā funkciju nekā tā ķīmiskās sastāvs.

Piegādātāji

ir jānodrošina izstrādājuma izgatavotāji (ražotāji) vai importētāji, izplatītāji un citi piegādātāji kādā veidā, kas lād izstrādājumu tērti.

AR MOBILO LIETOTNI SCAN4CHEM PĪRCĒJIEM PAJAUTĀT BŪS VĒL VIEGLĀK

Tagad arī Latvijā tādēt kā citas Eiropas valstīs pircēji var izmantēt mobilo lietotni Scan4Chem (Android un iOS). To izstrādātāji jau vairāk nekā 40 šādēt lietotņu Eiropā. Tā ļauj ātri un ērti pajautātu precē tirdzniecībai un/vai piegādātājiem par īpaši bīstamajām vielām viņu izstrādājumos.

Nemot vērā to, ka Latvijā ir ļoti maz ražotāju, pārveņemotus galvenokārt savērtis tirdzniecību, tādēļ jums jānodrošināt savērtis sniegt atbildē.

Atziņas par tirgotāju iesaistes aktivitātēm AskREACH projektā

- Kopumā vērojams ļoti dažāds izpratnes un iesaistes līmenis par īpaši bīstamām vielām precēs: dažās valstīs tirgotāji pievērsa lielu uzmanību REACH regulas prasību izpildei un rūpēm par patērētāju informēšanu; tomēr pārsvarā tirgotāju informētība un izpratne bija zema
- AskREACH projektā sagatavotie informatīvie materiāli un informācijas dienu pasākumi tika labi novērtēti, tomēr tirgotāju ieinteresētība un motivācija krasi samazinājās tālāko aktivitāšu iesaistē
- Latvijā uzrunātie tirgotāji labprātāk iesaistījās aktivitātēs, kurās tika aplūkoti specifiski, ar likumdošanas prasībām saistīti jautājumi, bet brīvprātīgās iniciatīvas aktivitātes neguva atsaucību



LIFE • ASK
REACH





LIFE • ASK
REACH

Līga Stokmane-Blaua,
projekta koordinatore Latvijā
Baltijas Vides Forums
Tel. +371 67357550
liga.stokmane-blaua@bef.lv

Ingrīda Brēmere
Baltijas Vides Forums
Tel. +371 67357550
ingrida.bremere@bef.lv