

SAUDZĪGĀKS UN DRAUDZĪGĀKS VIDEI – DROŠĀKS UN SAUDZĪGĀKS CILVĒKAM

PIRMS IEGĀDĀJIES JAUNU KOSMĒTIKAS, SADZĪVES ĶĪMIJAS PRODUKTU, ROTAĻLIETU MAZAJAM BRĀLĪTIM VAI ILGI KĀROTĀS BIKSES NO JAUNĀS KOLEKCIJAS – UZZINI, KO TEV VĒSTA MARĶĒJUMI!

Ekomarķējums uz iepakojuma norāda, ka šis produkts ir videi draudzīgs (satur vielas, kas labāk izšķīst ūdenī un sadalās, neradot apdraudējumu videi) no tā ražošanas brīža līdz pat iepakojuma pārstrādei.

Ekomarķējums nav obligāts uz iepakojuma, tā ir ražotāju labā griba informēt patērētāju, tas ir – Tevi, ka šis produkts ir ekoloģiski draudzīgāks videi, tātad arī Tev!

Visbiežāk Eiropas Savienības lietotie ekomarķējumi:



Ekopuķīte - marķējumu piešķir: tīrīšanas līdzekļi, sadzīves iekārtas, papīra izstrādājumi, sadzīves un dārza preces, apģērbs, eļļa, tūrisma pakalpojumi.



Ziemeļu gulbis - marķējums tiek attiecināts uz dažādām videi svarīgām sfērām, produktu grupām un pakalpojumiem: enerģija / klimats, izejvielas, kaitīgās ķīmiskās vielas, bīstamās izplūdes, atkritumi, iepakojums, izmantošanas instrukcijas, valdības prasības.



Zilais Eņģelis - ir pasaulē pirmais un senākais uz vidi attiecināmais marķējums, kas domāts dažādām precēm un pakalpojumiem.

Marķējumi, ko der zināt un atpazīt:



EkoTeks (Öko-Tex) marķējums - tas netiek uzskatīts par vides marķējumu, jo neietver visu produkta ražošanas ciklu, tā galvenais mērķis ir informēt patērētāju par šī izstrādājuma drošumu. To izsniedz Starptautiskā Eko-Teks asociācija.



Eiropas Savienības marķējums "ES" - kas nozīmē "Apstiprināts Eiropā" un atbilst ES prasībām.



Publikāciju finansē Eiropas Ekonomikas zonas finanšu instruments, Norvēģijas valdības divpusējais finanšu instruments un Latvijas valsts budžets ar Sabiedrības integrācijas fonda starpniecību.

